



**Socialstyrelsen**

# **Socialstyrelsens aktiviteter for det sociale frikort**

**14. januar 2019**

Karin Egholm og Maiken Holm Christensen

---

**Viden til gavn**

# Indhold

- Socialstyrelsens rolle/opdrag
- Implementeringsstrategi
- Implementeringsaktiviteter rettet mod kommuner
- Implementeringsaktiviteter rettet mod virksomheder
- Formidling til borgere og aktører der møder borgerne
- Opmærksomhedspunkter ift. implementering

# Socialstyrelsens rolle/opdrag

## Opdrag

- Understøtte kommunerne i afprøvningen af det sociale frikort i 2019 og 2020
- Sparringspartner og fokus på implementering
- Erfaringsopsamling og videndeling

## Rollefordeling mellem flere aktører

- Børne- og Socialministeriets departement
- Socialstyrelsen
- KL
- KOMBIT

# Implementeringsstrategi i tre spor



- Formidling til kommuner
- Formidling til virksomheder (både private og offentlige)
- Formidling til borgere og aktører, der har daglig kontakt med borgere (f.eks. Væresteder mv.)

# Implementeringsaktiviteter rettet mod kommuner

- Brev til alle landets kommuner og IT-afdelinger
- Udarbejdelse og distribution af hæfte med vejledningsmateriale til sagsbehandlere
- Information og links på [www.Socialstyrelsen.dk/socialfrikort](http://www.Socialstyrelsen.dk/socialfrikort)
- Nyhedsbrev

## For yderligere information

Alt vejledningsmateriale, herunder lovgivningen om ordningen om det sociale frikort kan findes på hjemmesiden:

**[www.socialstyrelsen.dk/socialfrikort](http://www.socialstyrelsen.dk/socialfrikort)**

# Informationsmøder

Der afholdes informationsmøder forskellige steder i Danmark i både 2019 og 2020

På informationsmøderne vil der blive præsenteret forskellige temaer:

- Lovforslaget
- Målgruppen
- Visitations-praksis, herunder rekruttering af borgere
- IT-løsningen (KOMBIT)
- Snitflader mellem Jobcenter og Socialcenter, forskellige måder at organisere sig på
- Andet?

# Implementeringsaktiviteter rettet mod kommuner

## Implementeringsaktiviteter i udvalgte kommuner

### Tværkommunalt panel

- Afprøve vejledningsmaterialet
- Erfaringsudveksling
- Information og vidensdeling



# Implementeringsaktiviteter rettet mod virksomheder (både private og offentlige)

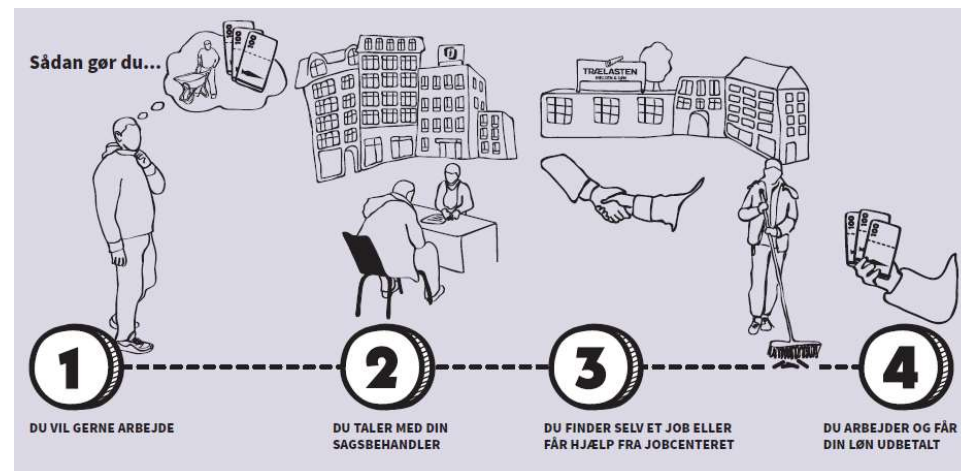
- Udarbejdelse og distribution af pjece
- Synliggørelse af virksomheder der tager et socialt ansvar
- Finde de gode lokale løsninger
- Inddrage og videreudvikle etablerede netværk
- Understøtte og benytte den lokale ekspertise i Jobcentrene





# Implementeringsaktiviteter rettet mod borgere og aktører der møder borgerne i målgruppen for socialt frikort

- Flyer der informerer om Socialt Frikort
- Informationsmøder for centrale aktører, der møder borgerne i hverdagen:
  - Formidle
  - Motivere
  - Nedbryde barrierer



# Opmærksomhedspunkter ift. implementering

- En social indsats i samspil med Jobcenteret
- Organisering og placering af visitation
- Tidsramme for afprøvning